

知っておきたい
これからの
Webサイト改善のポイント



r360studio 

森和恵

本日の内容

- サイト集客のための改善
 - + これからのSEO対策とSNS連携で必要なコードについて
- コンテンツの魅力を改善
 - + 読まれて、好きになってもらうための記事表現について
- シンプルで効くデザイン改善
 - + 無駄を省きシンプルになったサイトデザインについて
- 2015年担当講座について

r360studio 森和恵



- **Web系のセミナー講師** 『[自己紹介スライド](#)』
- **書籍執筆** 『[よくわかるFireworksの教科書](#)』 など
- **勉強会**
 - + [ガチンコバトル勉強会](#)
 - + [HTML5とCSSを書籍と学ぼう！](#)
- r360studio.com Twitter [@r360studio](https://twitter.com/r360studio)

サイト集客のための改善

これからのSEO対策とSNS連携で必要なコードについて



「4月21日」に変わりました

2015年4月9日

◀ 2015年4月 ▶

日	月	火	水	木	金	土
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9



17:06:16
木曜日



4月21日以降、スマホ対応かどうかで
スマホ検索の表示順位に影響がでる


<http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2015/02/finding-more-mobile-friendly-search.html>



Googleスマホ検索の閲覧結果

- スマートフォンから Google検索した場合に **スマホに対応した結果**が表示
 - スマートフォンでの閲覧に最適化されているサイトは **[スマホ対応]**と表示
 - [スマホ対応]サイトは **表示順位が優遇**されていた
- …ここまでは既に対応済み

Googleモバイルフレンドリーテスト

モバイルフレンドリーテスト 

http://r360studio.com/blog/

分析

問題ありません。このページはモバイルフレンドリーです。

このページは Googlebot にどのように見えているか

このページでは、robots.txt でブロックされたリソースを 2 件使用しています。

このスクリーンショットは不正確ではありませんか？ Googlebot がページを正確に認識できるようにする方法をご確認ください。

▶ リソースを表示

モバイルフレンドリーページの詳細

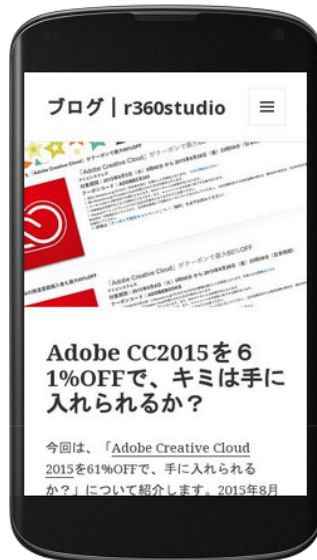
モバイルサイトについて詳しくは、[ウェブマスター向けモバイルガイド](#)または [Web Fundamentals のサイトデザイン](#)の原則をご覧ください。

フィードバックを送信

テストで問題が発生した場合や、結果についてコメントや質問がある場合は、[Google のディスカッショングループ](#)に投稿してください。

Google ウェブマスター ツールを使用していますか？

ウェブマスター ツール アカウントにログインして、サイトのどれだけのページがモバイルに対応しているかをご確認ください。



<https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/>

http://r360studio.com/

分析

モバイルフレンドリーではありません

ページがモバイルフレンドリーではないと判断される可能性のある理由

- ✗ テキストが小さすぎて読めません
- ✗ モバイル用 viewport が設定されていません
- ✗ リンク同士が近すぎます

ページのどの部分がこのユーザービリティの問題の影響を受けるかについて詳しくは、[Pagespeed Insights](#)をご覧ください。

このページは **Googlebot** にどのように見えているか



このページをモバイルフレンドリーにしましょう

このサイトを作成した方法を以下から選択してください。

CMSを使用した

WordPress や Joomla などソフトウェアを使用。

次へ

第三者に作成してもらった

第三者に作成を依頼した。デベロッパーと連携するうえでのアドバイスが欲しい。

次へ

自分で作成した

自分で作成した。コーディングの方法を理解している。

次へ

Google ウェブマスター ツールを使用していますか？

[ウェブマスター ツール アカウント](#)にログインして、サイトのどれだけのページがモバイルに対応しているかをご確認ください。

フィードバックを送信

テストで問題が発生した場合や、結果についてコメントや質問がある場合は、[Google のディスカッション グループ](#)に投稿してください。

Mobile-Friendly Websites

モバイルユーザーに快適なウェブサイトを提供しましょう。

はじめる



ウェブサイトをモバイルに最適化する

モバイルユーザー向けにサイトを最適化するためのさまざまな情報をご用意しました。

Googleモバイルガイド

- **モバイルガイド**をみる
<https://developers.google.com/webmasters/mobile-sites/>
- 「ウェブサイトをモバイルフレンドリーにする理由」として、**スマホの閲覧者数の増加**があげられている
- 「**モバイルSEO**」のページで具体的な手法を確認

モバイル SEO



あなたのサイトが検索結果に表示されるようにするために何ができるでしょうか。ここでは、サイトをさまざまなデバイスに適切に表示できるようにする設定、その設定を検索エンジンに伝える方法、その過程でよく見られるミスについて説明します。

モバイル設定を選択する

最初、サイトをモバイルフレンドリーにするとはどういうことかを理解し、そのための3つの設定方法について学びます。

- 01 デバイスの違いを理解する
- 02 モバイルフレンドリーにする際の注意事項
- 03 モバイル設定を選択する
- 04 よくある質問

設定を検索エンジンに伝える

2番目に、Googleなどの検索エンジンがモバイルサイトの設定を正しく理解できるようにします。

- 01 レスポンシブウェブデザイン
- 02 動的な配信
- 03 別々の URL

よくあるミスを回避する

3番目に、モバイルサイトでよく見られるミスを回避する方法を学びます。

その他のデバイス用に設定する

4番目に、サイトをタブレットやフィーチャーフォンにも対応させるための設定について説明します。

モバイルSEO

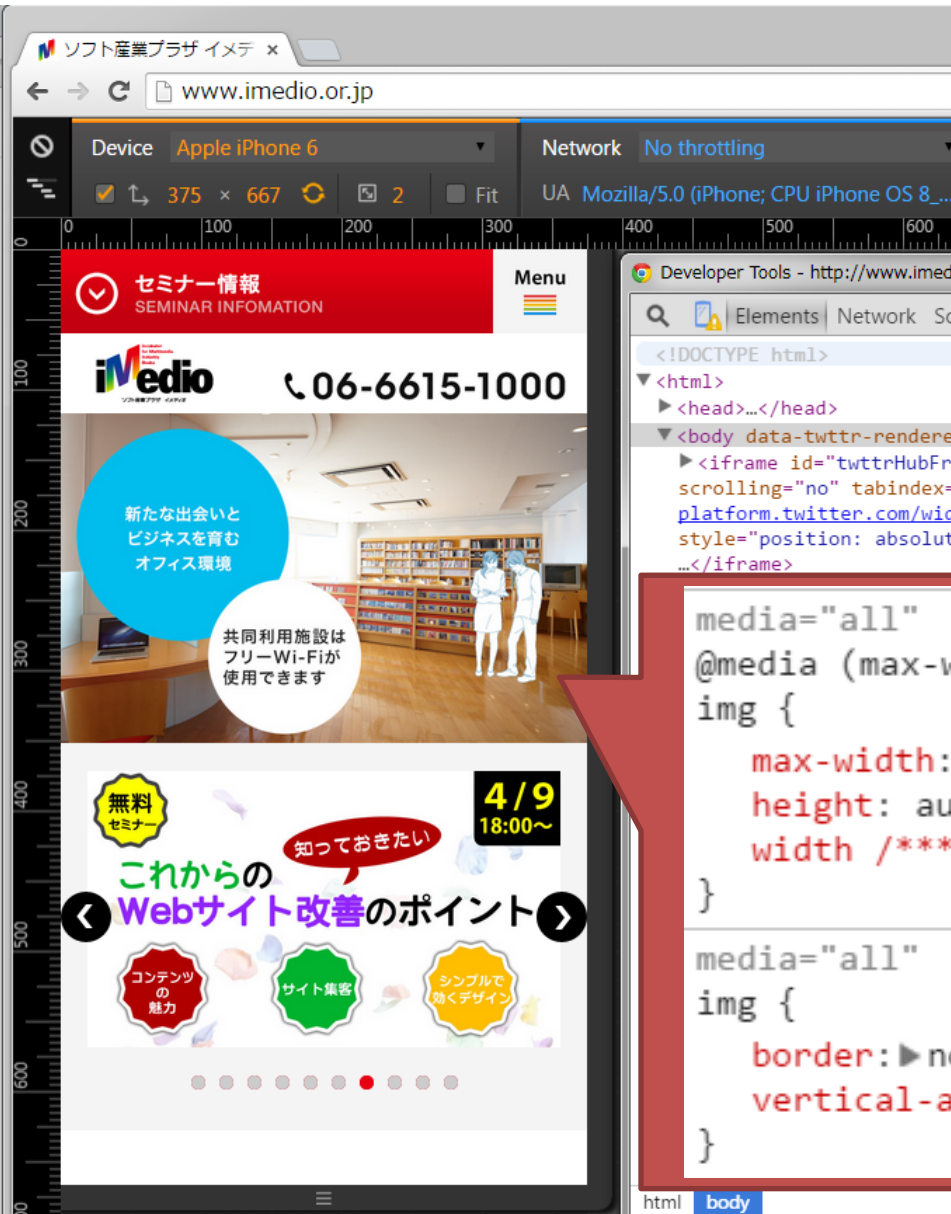
- Googleが提唱するモバイルに対しての検索対策
- 「モバイル設定を選択する」**レスポンシブ** or **動的配信**
- システムを使わず手軽になら**レスポンシブウェブデザイン**
- **ビューポート指定**が必要
`<meta name="viewport" content="width=device-width">`
- 表示スピードが遅いとだめ

レスポンスWebデザイン

- 機器の表示幅に合わせてCSSでレイアウトや見ためを切り替える
- CSS3の「@media」で指定

```
media="all"
@media (max-width: 640px)
img {
  max-width: 100%;
  height: auto;
  width /***/: auto;
}
```

```
media="all"
img {
  border: none;
  vertical-align: top;
}
```



Google関連のURL

- [Google検索サービス / Google が掲げる 10 の事実](#)
- [ウェブマスター向け公式ブログ](#)
- [ウェブマスターツール](#)
- [Google developers](#)
- [Google ウェブマスター コミュニティ](#)
- [ウェブマスター オフィスアワー/ウェブマスター ハングアウト](#)
- [検索エンジン最適化スターターガイド](#)

OGPコードについて

SNS連携に必要なコーディング

OGPコードをサイトに指定

```
<meta property="og:site_name" content="サイト名" />
```

```
<meta property="og:title" content="ページタイトル" />
```

```
<meta property="og:type" content="website" />
```

```
<meta property="og:url" content="ページURL" />
```

```
<meta property="og:image" content="サムネイル画像" />
```

```
<meta property="og:description" content="ページ概要" />
```

```
<meta property="fb:app_id" content="FBアプリID" />
```

```
<meta name="twitter:card" content="summary" />
```

```
<meta name="twitter:site" content="@Twitterアカウント" />
```

OGPとは？

- OGPコードは、他サイトでページを紹介した時に、**基本情報（画像/タイトル/詳細）**を表示するためのコード
- FacebookやTwitterで**リンクを紹介した時には**、OGPの情報が利用される
- **<head>タグ内**に記述
- サムネイル画像は、**1200×630ピクセル以上**
- キャッシュクリアは **facebook OGP Debugger**



【まとめ】 サイト集客のための改善

SEO対策とSNS連携に必要なコーディングについて

- Googleのスマホ対応は、
- 「**モバイルフレンドリーテスト**」でチェック
- 「**モバイルガイド**」を一読
- 手軽に導入するなら、**レスポンシブWebデザイン**
- SNSでページがシェアされた時のために**OGPコード**を
<head>内に設定しておく

コンテンツの魅力を改善

読まれて、好きになってもらうための
記事表現について

最近、サイトデザインがシンプルに

Gigazine

66620のクーポンコードでクーポン表示を非表示にする。

SLIM YOUR WALLET
X 400 6000
TAKE THE CHALLENGE. bellroy



2015年04月07日 11時45分27秒
ラスカルがドーナツになった「世界名作劇場40周年記念コラボドーナツ」試食レビュー



最新ニュース30件

- ・iOS 8.3 配信スタート。純文字が軌くなりiPhone 6/6 PlusではVoLTEが利用可能に
- ・YouTubeが広告を非表示にするための月額制プランを正式発表
- ・世界のネット回線速度の平均的なインターネットに繋がる速度をまとめて確認できるアプリ「Akamai State of the Internet Report」
- ・これぞ「ビッグデータ」。手のひらサイズで重量1kgもあるクラウドストレージ「Forge Side」
- ・秋も「す」で生きていく食品「インレット」がアップグレード。味や成分に大きな変化
- ・ウェブ利用者を監視して広告ポートを無効に抑えることができる「Finalist USB」
- ・21種類の餃子が食べ放題なチャットボット餃子鍋料理店で食べまくってきた
- ・マウンテン・ハーツ次第でネットワークがゆがむクラウドファンディングにもなるフルHD映像配信カメラ「FLIR FXJ」
- ・MasterCardのPayPassでBitcoin決済ができる「ONEBIT」が食糧、買い物や飲食のBitcoin決済が劇的に簡単に
- ・Googleが逮捕された人材を見出すのに使っている

国産・有機材料を使った体にやさしいドーナツを販売しているドーナツのフロレスタでは、世界名作劇場シリーズの40周年を記念して、コラボドーナツの販売を行っています。第1弾の「あらいまくラスカル」が販売中だったので、ラスカルがどのようなドーナツになったのか、実際に買って食べてみました。

世界名作劇場シリーズ40周年記念「あらし」ラスカル「アメデオ」コラボドーナツ発売のお知らせ | ドーナツのフロレスタ | ネイチャードーナツ
<http://www.nature-doughnuts.jp/news/2015032501.htm>

世界名作劇場シリーズ40周年記念！ラスカルたちのドーナツ発売！あらいまくラスカル公式サイト
<http://www.aralguma-rascal.com/news/2015/001019.html>

フロレスタの店舗に到着。



EPSON
2015年4月1日開始
3万円OFF!!
期間限定SALE
取扱品×名品×サービス
EPSON×MUSKOGOE

サイト内検索

Okubo 電子書籍が大好物
あの人気作品から！
話題のベストセラーまで！
50円～
毎週木曜更新

過去の記事

2015年 4月						
日	月	火	水	木	金	土
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

一週7日を選択

カテゴリ



LIG INC.



日本最大級のエンジニア転職イベント
ENGINEER CAREER CHANGE
2015.4.18
ENTRY

LIGブログ > Web制作 > プログラミング > PHP > WordPressで「Blade」テンプレート

2015.04.08
WordPressで「Blade」テンプレートエンジン
を使おう！

WordPress TEMPLATE ENGINE
TEMPL

記事広告とは？SEO設計・LIGのドメインを主とした「SMART」で継続的な流入を狙う【事例あり】

<http://gigazine.net/>

<http://liginc.co.jp/>

ごちゃごちゃしている3カラムから…



2015春夏流行色をインテリアにON♪春に映えるカラーコーディネートアイデア

新生活が始まる前!そんな季節にはインテリアを見直したい!という方も多いのではないのでしょうか。でも、どんなテーマでどんなインテリアを調べたいかわからない、と悩んでしまいますよね。そんな時は、カラーをテーマにしておしゃれな空間を作ってみませんか?そこで今回は、2015春夏の流行色を取り入れたインテリアコーデのコツをご紹介します。今すぐ真似したくなるような素敵なお部屋がいっぱいですよ♪ (2015年04月08日作成)

カテゴリ: インテリア 流行色 インテリアコーディネート 2015年

お気に入り ツイート (8) LINE (1) シェア (0) 8+1 (0) ブログで紹介...

まずは2015春夏の流行色をチェック!



PANTONE 2015 Color Trends

出典: www.karissma.org

今季トレンドとなる色は全部で10色!それぞれに色の雰囲気や表現する可憐らしいネーミングがあります♪

シーズン毎に流行色を取り入れたアイテムが登場するファッション業界、特に注目されるのが、レディースファッションの流行色ではないでしょうか。今季のトレンドカラーのテーマは、「En Plein Air」、ソフトなパステルカラーや柔らかな光に包まれているような鮮やかカラーが揃う今季は、春にぴったりの華やかさに溢れています!そんな流行色を是非、インテリアにも取り入れてみませんか?

爽やかでスタイリッシュなスキューバブルー

壁紙の一部にアクセントカラーとして取り入れれば、部屋全体



naomi アパレルメーカーに勤務したのち、現在はライターとして活...

インテリアのランキング(昨日)

- これ一枚でお部屋がカラリと変わる! 壁紙イメージエンジン... yutubu
- 傷れない、お洒落100円『セラア』でインテリアをDIY。 fall_c
- 壁にコンテンポラリーな水玉を...ムートの壁掛けフックがとって... yutubu
- スウェーデン風の革製ストラップで飾る衣箱。マルチタ・カラーの『S... yutubu
- 素敵なアイデアがたくさん。海外の水まわり空間からヒントを... nana

インテリアの新着まとめ

- お部屋をムードたっぷり♪暖か照明のおしゃれな取り入れ方・テクニック naomi
- 2015春夏流行色をインテリアにON♪春...



バイヤーズ・ヴォイス

2015年4月9日 (木)

【新商品】春夏のおしゃれの仕上げに。今季の変わり帽子が揃いました♪



読みの

- 新着順に読む
- 特集一覧
- ミニコラム一覧
- バックナンバー
- お買いもの
- 新着商品
- 再入荷商品
- おすすめギフト
- 在庫限り
- 食器
- キッチン
- 生活日用品
- ファブリック
- ポスター
- インテリア雑貨
- ファッション
- かご・手芸品

<https://kinarino.jp/>

<http://hokuohkurashi.com/>

シンプルなサイトに

全体的なデザインで覚える

から

コンテンツの内容で覚える

に変化



melty.koume.in

iOS でヘッダー固定のドロワーメニューを実装するときの気をつけたいこと

いいね3件

いいね! クリップ シェア・コメント

coliss.com

UIに使用しているアニメーションを今よりもっと魅力的に動かせるようになるチュート

いいね3件

いいね! クリップ シェア・コメント

coliss.com

ガーリーなデザインにぴったり!かわいいうォントに飾り罫がセットになった無料素材 -

いいね7件

いいね! クリップ シェア・コメント



nlab.itmedia.co.jp

井村屋「あずきバー」が究極進化 プレミアム感たっぷり「ゴールドあずきバー」爆誕

いいね3件 コメント4件

いいね! クリップ シェア・コメント

plus.appgiga.jp

Webサイトの作成を爆速化するWebアプリ約70種をまとめた「HelpMeBuild.io」がまさに

どうも、まさとらん (@0310lan) です! これからWebサイトを作りたい「ドビナー」の方に朗報です! できる

いいね6件

いいね! クリップ シェア・コメント

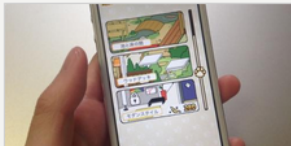
www.fashion-press.net

ビューティフルピープルとアヤメのコラボサングラス登場 - 青山では展示販売会も

ビューティフルピープル(beautiful people)とアヤメ(ayame)のコラボレーションスングラス「ayame i wear

コメント1件

いいね! クリップ シェア・コメント



response.jp

トヨタ 86 スタイルCb...スポーティとエレガント強調した大人のFRクーペ[写真蔵]

いいね3件 コメント2件

いいね! クリップ シェア・コメント

rocketnews24.com

遂に! 話題のネコアプリ『ねこあつめ』のiOS版がリリースされたゾー!! / 早速アップデ

いいね3件 コメント2件

いいね! クリップ シェア・コメント

gigazine.net

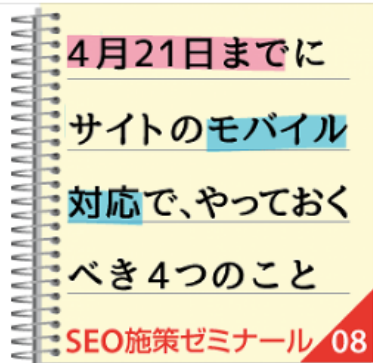
ユーザーの表情変化が自作の2次元キャラに反映され、そのままチャットや通話が楽しめ

コメント1件

いいね! クリップ シェア・コメント

コンテンツが増加している

- ニュースサイトやSNSなどで、一日に出合うコンテンツの量は増えている
- 記事に『独自の切り口』を
- 『共感』『シェアしたい』『役に立つ』と思わせる必要
- タイトルやサムネイルが最初の勝負
- ざっと流し読みしたときが次の勝負
- 独自の目線や切り口が必要



スマホの検索順位が変わる？ 4月21日までにサイトのモバイル対応で、やっておくべき4つのこと | ネットショップのためのSEO施策ゼミナール | ...

NETSHOP.IMPRESS.CO.JP



スマホ対応の有無がランキング要因になることを発表
-導入は4月21日から

4月21日より、全世界でモバイル対応の有無を検索順位へ反映させると、発表がありました。

WWW.LYKAON-SEARCH.COM

タイトルとサムネイル

- **タイトルとサムネイル**画像でまずひきつけられるか？
- **すくない文字数でも主題が伝わるように**
- **固有名詞、専門用語、数字、日付**などをどう使うか？
- **先が気になる工夫**



[ホーム](#) → [独自ドメインを利用する\(独自ドメイン設定編\)](#)

独自ドメインを利用する(独自ドメイン設定編)

投稿日: 2015-3-20 by nnohara カテゴリ: [運用](#)

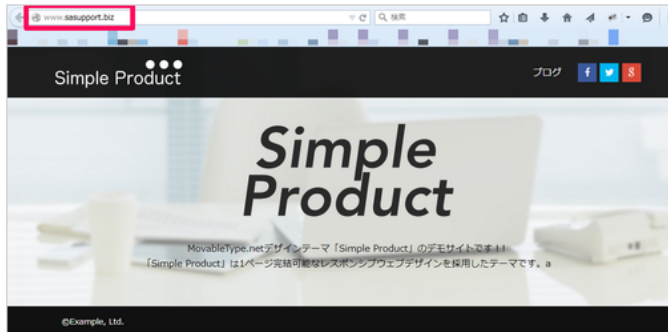
前回、「[独自ドメインを利用する\(独自ドメイン取得編\)](#)」の記事では独自ドメインの取得方法について案内させていただきました。

その後、ご希望のドメインはご用意いただけましたでしょうか？

今回は、用意した独自ドメインを実際にサイトへと設定する方法をご案内します。

この手順を行えば、独自ドメインで MovableType.net のサイトを表示する事ができるようになります。

※ 今回も例としてさくらインターネットでの設定方法をご案内していますが、基本的な内容についてはサービスでも同様となりますので参考になるかと思います。



1. さくらインターネットの[会員メニュー](#)にログインする
2. [契約情報] - [契約ドメインの確認]をクリックする



コンテンツのビジュアルを工夫

- 文中に見出しをつける
(流し読みのため)
- 段落の文章量
(ひと息で読める程度)
- 改行のタイミング
- 漢字とひらがなのバランス
- 説明的な文語にするか
語りかける口語にするか
- 図版や写真
- 箇条書き
- 公開日付とライターの名前

<https://movabletype.net/blog/>



簡単だけど、誰も教えてくれない
77のテクニック
文章力の基本

<http://www.amazon.co.jp/dp/4534045883/>

文章を書くときの注意

- 『**主題**』 『**相手にして欲しいこと**』を明確にし、ぼかさない
- 『**共感**』してもらうために結論を押し付けない
- ファンになってもらうために文章に『**個性**』をだす
- 読み手の心を反発させない『**～すべき**』 『**～はダメ**』など**強い言葉は避ける**
- 『**言葉を削ってシンプルに**』かつ『**誤解なくわかりやすく**』
- 主題や結論など**核心部分を先に**もったいぶらない

PREP法で記事を書く

【 **Point** 】 **文章の主題**（結論、引きつけるポイント）

【 **Reason** 】 **理由**（結論づける理由・背景・根拠・効果）

【 **Example** 】 **例示**（事例や裏付ける情報・数字や具体例）

【 **Point** 】 **主題の再確認**（念押し、クロージングへ誘導）

r360studio

r360studio.com/ ▼

Web系セミナー講師 r360studio 森和恵の紹介サイトです。担当セミナーや執筆書籍の紹介、Web系情報ブログなどを公開しています。

森和恵 (@r360studio) | Twitter

<https://twitter.com/r360studio> ▼

The latest Tweets from 森和恵 (@r360studio). 生まれは神戸の浪花っ子。真実を見抜く力がほしい、今日この頃です。大阪・東京・奈良でweb系セミナーを担当。つぶやきは、「おいしいもの、アニメ、漫画とほんの少しのWeb系情報」です。

森和恵 - YouTube

<https://www.youtube.com/user/r360studio> ▼

Watch Queue. TV Queue. Watch QueueTV Queue. Remove all; Disconnect. Watch Queue. TV Queue. __count__/_total___. [r360studio.com/](https://www.youtube.com/user/r360studio) · 森和恵. SubscribeSubscribedUnsubscribe 102 ...

森和恵 (r360studio) | note

<https://note.mu/r360studio> ▼

おいしいもの、アニメ、漫画とほんの少しのWeb系情報」について書きます。 <http://r360studio.com> 生まれは神戸の浪花っ子。真実を見抜く力がほしい、今日この頃です。大阪・東京・奈良でweb系セミナーを担当。

森和恵 | Facebook

<https://ja-jp.facebook.com/r360studio> ▼

...を持つ他のユーザー. 張 森 · Rosen Castillo · 森 竜之 · 森 太佑 · 森 美加 · 飯野 和恵 · 森 拓也 · 森 正太. 連絡先情報. ウェブサイト. <http://www.r360studio.com/> · <https://note.mu/r360studio> · <http://r360studio.tumblr.com/> · <http://twitter.com/r360studio> ...

Mori Kazue, Web系セミナーの講師 at R360studio | SlideShare

www.slideshare.net/r360studio ▼

OSAKA, Japan. Work Web系セミナーの講師 at r360studio; Industry Education; Website [r360studio.com/](https://www.r360studio.com/); About [r360studio.com](https://www.r360studio.com/) で活動するWeb系セミナー講師。「難しいことでも、わかりやすく伝える」をモットーに楽しく学べるセミナーを開催。2013年春 ...

どこでコンテンツを作るか

- 自サイトだけでなく
他のサイトも利用する
(他からの流入・ファン)
- 検索結果に表示されるため
気を抜かない
- [YouTube](#) や [SlideShare](#)
など専用サイトを利用する
- ブログサービスを利用
<https://note.mu/r360studio>

【まとめ】コンテンツの魅力を改善

読まれて、好きになってもらうための記事表現について

- **コンテンツが増加**し、目にされる機会が減っている
- まずは、**タイトルとサムネイル**で目を引く
- **主題を誤解なく伝える**ための文章
- コンテンツで覚えてもらうための個性 (**独自の切り口**)
- **PREP法**で流れのあるコンテンツに
- 自サイトだけでなく、他のサービスも使う
- [糸井重里](#)さん、[村上春樹](#)さん、[清田いちる](#)さんの文章

シンプルで効くデザイン改善

無駄を省きシンプルになった
サイトデザインについて

新入荷

雑貨

ファブリック

照明

キッズ

ギフト

HOME | [雑貨](#) | SION 一刀彫 (朱)

ACTUS

SION 一刀彫 (朱)

¥1,296 (税込)

NEW

数量

1


ギフトラッピングの選択


なし

*ギフトラッピングは包装個数×108円 (税込) をいただいております。

*ラッピングおまとめをご希望のお客様は[こちら](#)

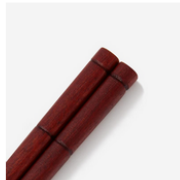
 ショッピングカートにいれる

 商品について問い合わせる

 お気に入りに追加



商品詳細



<http://online.actus-interior.com/>

モバイルフレンドリーアルゴリズムの重要性 – Googleの新しいアルゴリズムにどう対応するべきか？

投稿日 2015年4月8日

カテゴリー SEO

ツイート 38

BI 7

+1 5

“

4月21日にリリースされるモバイルフレンドリーアルゴリズムですが、導入が発表されてから追加情報がいくつか発表されています。今回の記事は、モバイルフレンドリーアルゴリズムの重要性と今まで公開された情報を振り返る内容になります。本記事の筆者であるseoClarity社のキース・グッド氏は5月15日(金)にクロスフィニティ株式会社主催で行われる「Cross Forum2015」にてスマートフォンSEOについて、日本で初めて登壇する予定です。モバイルフレンドリーアルゴリズムが導入された後の開催となりますが、今後よりいっそう重要になる分野についてのセッションになります。各分野のエキスパートを招いたセミナーになりますので、ご興味のある方はぜひご参加ください。 – SEO Japan

キース・グッド氏のプロフィールは[こちら](#)。

クロスフィニティ株式会社開催セミナーの詳細は[こちら](#)。

*記事内のリンクの一部は英語となっています。

素人目からすれば、4月21日に全地域で開始される、モバイルフレンドリーがランキング要素になるというGoogleの公式の発表に対するあらゆる騒動は、どうにも奇妙に見えてしまう。Googleの発表は、明らかに“分岐点”を示している。モバイルフレンドリーのサイトが、モバイルフレンドリーになり、検索結果で上位に表示されるということだが、非常に



コンテンツマーケティングを成功に導く
エディトリアルカレンダーを活用しよう



検索

最新の記事

- モバイルフレンドリーアルゴリズムの重要性 – Googleの新しいアルゴリズムにどう対応するべきか？
- モバイルフレンドリー・アルゴリズムについての新情報！～ロールアウトには1週間ほどかかる見込みも、対応/非対応のみを判断、その他～
- Googleのモバイルフレンドリー・アルゴリズムはパンダやペンギン以上のインパクトを与える。

<http://www.seojapan.com/blog/google-mobile-update-analysis>



森和直

2015/04/03 19:34 削除

編集

2015年の桜まとめ



この盆栽にとって、今日が盛りの日。なので、桜だけズームアップもしてみました。



<https://note.mu/r360studio/n/nf103318089b0>

コンテンツが主役になるシンプルデザイン

- 型にはめないことで
『**コンテンツを大きく・広く**』あつかえる
- レイアウトの自由度があがり、
『**コンテンツごとに違った演出をする**』ことも可能
- レイアウトを脇役にすることで、
『**マルチデバイス対応しても混乱が少ない**』
- フラットデザインとも呼ぶ
『**伝わりやすく、無駄な要素を削除したヴィジュアル**』

OSもフラットデザインに

r360studio

もりかずえ
森 和恵

r360studioで活動するWeb系セミナー講師。

「むずしいことでも、わかりやすく伝える」をモットーに楽しく学べるセミナーを開催。今後は、eラーニングや電子書籍の形式で、Web制作を学ぶための教育コンテンツにも注力中。

Twitter Facebook LinkedIn Amazon YouTube t R

Web と Windows を検索 16:35 2015/04/04

Project Spartan <https://youtu.be/EH3QrHdAZvA>

Google マテリアルデザイン

The screenshot displays the MaterialUp website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'materialup' logo and links for 'Showcase', 'Market', 'Jobs', and 'Blog'. A search icon and a 'LOGIN' button are also present. Below the navigation bar, the main heading reads 'MATERIAL DESIGN LIVE EXAMPLES', followed by the subtext 'Find and share the best Live Examples of Material Design. MOBILE APPS, WEBSITES AND MORE'. A call to action asks users to submit their work if they have found or created a great app or website in Material Design.

The main content area features a grid of nine live examples, each with a thumbnail image and a caption:

- Valtech Agile Timer**: MOBILE APP BY BENJAMIN GONIN. 164 views, 0 comments, 4 likes.
- Fenix for Twitter**: MOBILE APP BY MVILLA. 123 views, 1 comment, 11 likes.
- Monas - Expense Manager**: MOBILE APP BY HUTERI MANZA. 219 views, 0 comments, 13 likes.
- Oyster - Read Unlimited Books**: MOBILE APP BY OYSTER. 147 views, 0 comments, 7 likes.
- Single Post Screen**: MOBILE APP BY AL RAYHAN. 447 views, 2 comments, 1 like.
- Sility - Material Design Vc...**: WEBSITE BY WPMINES. 556 views, 2 comments.
- Collaborate on tasks**: WEBSITE BY WPMINES. 556 views, 2 comments.

CSS

Global CSS settings, fundamental HTML elements styled and enhanced with extensible classes, and an advanced grid system.



Chat, made for business. Video chat, file sharing & IM. \$0/unlimited users. ads via Carbon

Overview

Get the lowdown on the key pieces of Bootstrap's infrastructure, including our approach to better, faster, stronger web development.

HTML5 doctype

Bootstrap makes use of certain HTML elements and CSS properties that require the use of the HTML5 doctype. Include it at the beginning of all your projects.

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
  ...
</html>
```

Copy

Mobile first

With Bootstrap 2, we added optional mobile friendly styles for key aspects of the framework. With Bootstrap 3, we've rewritten the project to be mobile friendly from the start. Instead of adding on optional mobile styles, they're baked right into the core. In fact, **Bootstrap is mobile first**. Mobile first styles can be found throughout the entire library instead of in separate files.

シンプルデザインのコツ

- **コンテンツが主役**になるように脇役に徹する
- ユーザーインターフェースをよくあるパターンにする
※ **Bootstrap**などCSSフレームワークを使う
- **フラットデザイン**を知る
- **ポイント部分で特徴を**だす

【まとめ】シンプルで効くデザイン改善

無駄を省きシンプルになったサイトデザインについて

- **コンテンツが主役になる**シンプルデザイン
- シンプルにすることで、**コンテンツが注目される**
- **OSも変化し**、今後は主流になる
- **フラットデザイン**を知ること

2015年担当講座について

- 今後の予定

10/20 もうプログラミングなんて怖くない
～これから始めるWebプログラム～

10/06 オリジナルテーマを作ろう！WordPress カスタマイズ基礎研修

11/05 レスポンシブで始める、
モバイルフレンドリーなマルチデバイス対応サイト制作研修

12/01 PHPでプログラミングをはじめよう研修～スタートアップ入門

01/26 PHPでWebアプリを作ってみよう！研修～プログラム基本&実践

Thank you!

r360studio.com

